

## چک لیست ارزیابی تقاضای بازار ایده



آیا مطالعات یا بررسی های تحقیقاتی بازار برای سنجش علاقه به ایده انجام شده است؟

آیا اطلاعاتی در مورد اندازه و پتانسیل رشد بازار هدف در دسترس است؟

آیا روندها یا الگوهایی در رفتار مصرف کننده وجود دارد که نشان دهنده نیاز به ایده باشد؟

آیا رقبا یا محصولات مشابه موفقیت در بازار را تجربه کرده اند؟

آیا بخش های جمعیت شناختی یا روانشناختی در بازار وجود دارد که به ویژه پذیرای این ایده باشد؟

آیا عوامل فصلی یا دوره ای وجود دارد که می تواند بر تقاضا برای ایده تأثیر بگذارد؟

آیا شواهدی دال بر تقاضای موجود برای محصولات، خدمات یا راه حل های مشابه وجود دارد؟

آیا عوامل نظارتی یا خاص صنعت وجود دارد که بر تقاضای بازار تأثیر بگذارد؟

آیا تقاضا برای ایده‌ها یا راه‌حل‌های مشابه در طول زمان نوسان داشته است، و اگر چنین است، چرا؟

آیا موانعی برای پذیرش یا عواملی وجود دارد که بتواند تقاضای بازار برای این ایده را مهار کند؟

آیا این ایده برای ارزیابی تقاضا و علاقه اولیه در بازار آزمایش یا آزمایش شده است؟

آیا عوامل خارجی مانند شرایط اقتصادی یا پیشرفت‌های تکنولوژیکی وجود دارد که بر تقاضای بازار تأثیر بگذارد؟