

چک لیست ارزیابی مقیاس پذیری ایده



آیا می توان این ایده را به راحتی گسترش داد یا تکرار کرد تا به بازار یا مخاطبان بزرگتری خدمت کند؟

آیا محدودیت یا تنگنانهایی وجود دارد که می تواند مقیاس پذیری ایده را مختل کند؟

آیا زیرساخت یا الزامات فناوری وجود دارد که باید برای مقیاس پذیری در نظر گرفته شود؟

آیا می توان این ایده را برای پاسخگویی به نیازهای مناطق جغرافیایی مختلف یا بخش های مشتری تطبیق داد؟

آیا صرفه جویی در مقیاس وجود دارد که بتوان با بزرگ تر کردن ایده به آن دست یافت؟

آیا این ایده به منابع یا سرمایه گذاری اضافی برای مقیاس پذیری نیاز دارد؟

آیا وابستگی یا وابستگی متقابلی وجود دارد که بر مقیاس پذیری تأثیر بگذارد؟

آیا عوامل فرهنگی یا اجتماعی وجود دارد که می تواند بر مقیاس پذیری ایده در زمینه های مختلف تأثیر بگذارد؟